

REGULAMIN SERWISU ORAZ DOSTARCZANIA TREŚCI CYFROWYCH W RAMACH

Przedburza.pl

(„Regulamin”)

I.

1. Regulamin określa warunki korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną w ramach serwisu przedburza.pl (dalej „**Serwis**”) przez Usługodawcę zgodnie z art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także zasady i warunki dostarczania Treści cyfrowych w ramach Serwisu. Serwis został stworzony w celu umożliwienia zapoznania się przez Usługobiorców z przygotowanymi przez Usługodawcę treściami o charakterze edukacyjnym oraz w celu umożliwienia rejestracji do Programów micro-learningowych.
2. Usługodawcą jest Connectmedica sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, nr KRS 0000342819, NIP 9512298562 (dalej: „Usługodawca” lub „Administrator” lub „Dostawca”).

II.

Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

- a) Formularz – formularz zawierający określone pola do wypełnienia lub zaznaczenia, umożliwiające zawarcie przez Odbiorcę Umowy;
- b) Konsument – osoba fizyczna, zawierająca z Dostawcą czynność prawną niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- c) Niezgodność – rozumie się przez to niezgodność Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczania (kryteria oceny zgodności Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczania określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta);
- d) Program micro-learningowy – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, obejmująca materiały edukacyjne z zakresu nauk medycznych, a także informacje handlowe dotyczące produktów Sponsorów Treści cyfrowych, przekazywane na ich zlecenie, i inne informacje, w tym o nowościach dostępnych w Serwisie;
- e) Odbiorca – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która jest stroną Umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
- f) Polityka prywatności – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Usługobiorców przez Dostawcę;
- g) Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej i posiadająca zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
- h) Przedsiębiorca na prawach Konsumenta – osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła z Dostawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;

- i) Uczestnik – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła z Dostawcą Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej;
- j) Treść cyfrowa – Program micro-learningowy;
- k) Umowa – Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej;
- l) Umowa o dostarczanie treści cyfrowych – umowa (w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta), na podstawie, której Dostawca zobowiązuje dostarczyć Odbiorcy Treść cyfrową, a Odbiorca wyrazić zgodę marketingową albo zapłacić cenę;
- m) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

III.

1. Usługobiorcą usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu jest każda osoba odwiedzająca Serwis, z zastrzeżeniem, że część usług oraz Treści cyfrowych może być dostępna wyłącznie dla ograniczonej grupy Usługobiorców, w zależności od zawartości Treści cyfrowych, które mogą być przeznaczone dla poszczególnych kategorii odbiorców w związku z ciążącymi na Administratorze obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa np. z ustawy Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 r. Nr 45, poz. 271). Korzystając z części Serwisu zastrzeżonej wyłącznie dla określonych osób, Usługobiorca oświadcza, że spełnia wymogi wskazane na podstronie dotyczącej określonych Treści cyfrowych (np. w przypadku Programu-microlearningowego skierowanego do osób uprawnionych do wystawiania recept na recept na terytorium Polski, Usługobiorca jest taką osobą i posiada te uprawnienie), a także, że jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych. Podczas rejestracji Usługobiorca zobowiązany jest podawać prawidłowe i prawdziwe dane osobowe. W przypadku zmiany danych, Uczestnik ma obowiązek dokonania ich niezwłocznej aktualizacji.
2. Usługobiorcy mogą korzystać z następujących usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu przez Usługodawcę:
 - a) zapoznanie się z dostępnymi Programami micro-learningowymi na stronie głównej Serwisu;
 - b) zawarcie umowy o dostarczanie Treści cyfrowych poprzez rejestrację do określonego Programu micro-learningowego na dedykowanej podstronie.
3. Korzystanie z usług udostępnianych za pośrednictwem Serwisu jest dobrowolne. Usługobiorca może uzyskać dostęp do Treści cyfrowych nieodpłatnie poprzez wyrażenie zgody marketingowej na rzecz Usługodawcy lub odpłatnie poprzez zapłatę ceny.

IV.

1. Usługobiorca posiada dostęp do treści swoich danych oraz ich poprawiania poprzez kontakt z Administratorem za pomocą:
 - a) poczty elektronicznej – pod adresem: programy@connectmedica.com;
 - b) poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa;
 - c) numeru telefonu: +48 22 719 97 31.
2. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca. Usługodawca zapewnia każdemu Usługobiorcy ochronę danych osobowych zgromadzonych w Serwisie w sposób zgodny z Rozporządzeniem Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „Rozporządzenie”) oraz niniejszym Regulaminem.

3. Podanie danych osobowych przez Usługobiorcę jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne w celu zawarcia Umowy oraz świadczenia usług będących jej przedmiotem.
4. Usługodawca może przetwarzać podane przez Odbiorcę dane na zasadach określonych niniejszym Regulaminem oraz Rozporządzeniem.
5. W ramach wypełniania Formularza, Usługobiorca zostanie poproszony o wyrażenie zgody na:
 - a) przetwarzanie jego danych osobowych przez Usługodawcę w celach marketingowych oraz przetwarzanie jego danych osobowych przez Usługodawcę oraz Administratora w celu realizacji usług, w sposób określony Regulaminem.
6. Usługobiorca może w każdym momencie wycofać udzielone zgody poprzez żądanie na następujący adres poczty elektronicznej: programy@connectmedica.com.

V.

1. Usługobiorca korzystając z usług świadczonych za pomocą Serwisu zobowiązuje się do:
 - a) przestrzegania zasad niniejszego Regulaminu;
 - b) używania udostępnionych usług i narzędzi dostępnych w serwisie w sposób zgodny z ich przeznaczeniem;
 - c) stosowania technik i urządzeń niezakłócających pracy infrastruktury informatycznej Usługodawcy;
 - d) niepodejmowania innych działań niezgodnych z przeznaczeniem Serwisu;
 - e) powstrzymania się od dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w związku z korzystaniem z usług udostępnianych za pośrednictwem Serwisu.
2. Dostawca dokłada należytej staranności, aby Towary cyfrowe dostępne w Serwisie były zgodne ze stanem prawnym obowiązującym w chwili ich dostarczenia. Jednocześnie Odbiorca przyjmuje do wiadomości, że:
 - a) Dostawca nie ma obowiązku dokonywania aktualizacji Treści cyfrowych po ich dostarczeniu Odbiorcy;
 - b) Dostawca nie ma obowiązku informowania Odbiorcy o zmianach stanu prawnego wpływających na dostarczoną Treść cyfrową;
 - c) Dostawca nie ma wpływu na sposób interpretacji przepisów prawa przez sądy powszechne oraz właściwe organy państwowe;
 - d) w Treściach cyfrowych przypadkowo może pojawić się niezamierzona nieścisłość.
3. Usługobiorca zobowiązuje się do nieudostępniania swojego Konta i Profilu Użytkownika osobom innym niż Usługobiorca. Udostępnienie przez Usługobiorcę osobie trzeciej jakichkolwiek danych umożliwiających korzystanie przez osobę trzecią z Treści cyfrowych jest niedozwolone, stanowi naruszenie Regulaminu i uprawnia Usługodawcę do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym. Przy czym, na potrzeby Regulaminu, za osobę trzecią uważana jest również każda dodatkowa osoba, w tym będąca pracownikiem (lub współpracownikiem) Usługobiorcy zatrudniającego pracowników (lub współpracowników), której Usługobiorca udostępniłby jakiekolwiek dane umożliwiające korzystanie z przekazanych mu Treści cyfrowych.

4. Użytkownik oświadcza, że jest mu wiadome, że zawartość Treści cyfrowych nie stanowi wytycznych, zaleceń ani rekomendacji do jakichkolwiek zachowań i nie może stanowić podstawy do podejmowania decyzji z powołaniem się na treść Treści cyfrowych.
5. Brak korzystania przez Odbiorcę z dostarczonych Treści cyfrowych pomimo możliwości korzystania z nich, nie uprawnia Odbiorcy do żądania od Dostawcy zwrotu ceny za daną Treść cyfrową (w przypadku, gdy Treść cyfrowa została dostarczona w zamian za zapłatę ceny).
6. Informacje podane w Serwisie służą wyłącznie do celów informacyjnych i edukacyjnych. Serwis może zawierać informacje dotyczące schorzeń i ich leczenia. Treści dostępnych w Serwisie nie należy interpretować jako porad ani zaleceń lekarskich, nie mogą być one także podstawą do podejmowania jakichkolwiek decyzji czy działań. Porad co do stanu zdrowia może udzielać wyłącznie wykwalifikowany personel medyczny.

VI.

1. Prawidłowe korzystanie z usług świadczonych przez Usługodawcę jest możliwe przy pomocy podłączonego do sieci Internetu komputera klasy PC lub podobnego lub urządzenia mobilnego, wyposażonego w system operacyjny (Linux, Mac OS, Windows lub podobny) oraz przeglądarkę internetową w jej najnowszej wersji (Firefox, Opera, Flock, Chrome, z wyłączeniem przeglądarki Internet Explorer).
2. Niezbędne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej oraz numeru telefonu.
3. W ramach Serwisu zabronione jest korzystanie przez Usługobiorców z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).
4. Dostawca informuje, że stosuje szyfrowanie przesyłanych danych oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych.
5. Dostawca informuje, że pomimo stosowania ww. zabezpieczeń, korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną niesie za sobą zagrożenia np. związane z bezprawnymi działaniami osób trzecich. Dostawca zaleca stosowanie programów antywirusowych i innych środków np. anti-trackingowych.

VII.

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożność korzystania z usług, jeśli jest ona spowodowana przyczynami leżącymi wyłącznie po stronie Usługobiorcy lub przyczynami od Usługodawcy niezależnymi.

VIII.

1. Z chwilą dostarczenia Odbiorcy Towaru cyfrowego, Dostawca udziela Odbiorcy licencji niewyłącznej na korzystanie z tego Towaru cyfrowego na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „Licencja”).
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
3. Licencja uprawnia Odbiorcę do korzystania z Towaru cyfrowego wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - a) wyświetlenie Treści cyfrowej na urządzeniu należącym do Odbiorcy;
 - b) odtwarzanie i przeglądanie Treści cyfrowej;

- c) jeśli zostanie to wskazane przez Dostawcę, zapisanie określonych fragmentów Treści cyfrowych w pamięci urządzenia;
 - d) zwielokrotnianie fragmentów, o których mowa w punkcie c), jednak wyłącznie w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Odbiorcy.
4. Wszelkie informacje, grafiki, filmy i wypowiedzi, rozpowszechnione w Serwisie oraz przekazywane w ramach świadczenia usług, w tym w Treściach cyfrowych, a także elementy składowe Serwisu, takie jak jego nazwa, logo, zdjęcia i opisy Treści cyfrowych, zasady działania strony internetowej Serwisu, jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych (dalej: „Utwory”), stanowią przedmiot praw autorskich Usługodawcy, podmiotów współpracujących z Usługodawcą bądź osób trzecich i podlegają ochronie przewidzianej przepisami prawa powszechnie obowiązującego, w tym Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tekst jednolity: Dz. U. 2006 r. Nr 90, poz. 631).
5. Usługobiorca może korzystać z rozpowszechnionych oraz przekazywanych w ramach świadczenia usług Utworów wyłącznie w sposób zgodny z ich przeznaczeniem. Usługobiorca może korzystać z Utworów wyłącznie w zakresie tzw. dozwolonego użytku (w tym własnego użytku osobistego), określonego w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W szczególności, Usługobiorcy nie są uprawnieni do zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu ani też rozpowszechniania Utworów w inny sposób, w jakichkolwiek celach o charakterze zarobkowym.
6. Kopiowanie Utworów w zakresie wykraczającym poza dozwolony użytek, tłumaczenie, opracowanie, rozpowszechnianie w jakiejkolwiek formie bądź przetwarzanie rozpowszechnionych Utworów możliwe jest wyłącznie na warunkach określonych przepisami prawa bądź po uzyskaniu pisemnej zgody Usługodawcy lub innej osoby, której przysługują autorskie prawa majątkowe do utworów.

IX.

1. Uczestnik może otrzymać Treść cyfrową dostępną w Serwisie:
- a) nieodpłatnie – pod warunkiem udzielenia zgody marketingowej na rzecz Dostawcy;
 - b) odpłatnie – w przypadku nieudzielenia zgody marketingowej na rzecz Dostawcy.
2. W przypadku woli otrzymania Treść cyfrową nieodpłatnie, Uczestnik powinien wykonać następujące czynności:
- a) wejść na stronę internetową Serwisu;
 - b) wejść w podstronę wybranej Treści cyfrowej;
 - c) w wyświetlającym się formularzu wpisać adres poczty elektronicznej;
 - d) zaznaczyć checkboxa przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody marketingowej, zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
 - e) nacisnąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie danych wprowadzonych w Formularzu do Dostawcy.
3. Naciśnięcie przycisku, o którym mowa w ust. 2 pkt e) jest równoznaczne z zawarciem przez Uczestnika Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
4. Cofnięcie zgody marketingowej po jej wyrażeniu nie wpływa na ważność i skuteczność Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5. W przypadku woli otrzymania Treść cyfrową odpłatnie, Uczestnik powinien skontaktować się z Dostawcą za pomocą poczty elektronicznej, pod adresem wskazanym w § IV ust. 1 pkt a) Regulaminu, w celu indywidualnego uzgodnienia warunków Umowy o dostarczanie Treść cyfrową.
6. Treść cyfrowa dostarczana jest Uczestnikowi w momencie wskazanym na podstronie właściwego Programu micro-learningowego.
7. Dostawca dostarcza Uczestnikowi Treść cyfrową poprzez przesłanie na podane przez Uczestnika adres poczty elektronicznej i/lub numer telefonu linków umożliwiających dostęp do Treści cyfrowej, przy czym pierwszy link dostarczany jest w terminie wskazanym na podstronie właściwego Programu micro-learningowego. Z uwagi na rozciągnięcie w czasie dostarczanych Treści cyfrowych, a także możliwość dostępu do pełnej zawartości Treści cyfrowej w dowolnym czasie, kolejne linki będą przesyłane w terminach wskazanych przez Dostawcę na podstronie lub w ramach późniejszej komunikacji.
8. Dostawca informuje, a Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Treść cyfrowa nie podlega aktualizacji.
9. W przypadku braku dostarczenia Treści cyfrowej w terminie wskazanym w ust. 7 powyżej, Uczestnik wzywa Dostawcę do jej dostarczenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § IV ust. 1 pkt a) Regulaminu. Jeżeli Dostawca nie dostarczy Treści cyfrowej niezwłocznie po otrzymaniu wezwania albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Uczestnikiem terminie, Uczestnik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
10. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej wymaga złożenia Dostawcy przez Uczestnika oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § IV ust. 1 pkt a) Regulaminu.
11. W przypadku, gdy odstąpienie dotyczy odpłatnej Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, Dostawca jest zobowiązany dokonać zwrotu ceny Treści cyfrowej zapłaconej przez Uczestnika niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Uczestnika o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Postanowienia ust. 10–12 powyżej dotyczą wyłącznie Uczestników będących Konsumentami albo Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.

X.

1. Postanowienia niniejszego § X dotyczą wyłącznie:
 - a) Uczestników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta;
 - b) Niezgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej.
2. Dostarczana Uczestnikowi przez Dostawcę Treść cyfrowa musi być zgodna z Umową dotyczącą jej dostarczania w chwili jej dostarczenia – w przypadku, gdy Treść cyfrowa dostarczana jest jednorazowo lub częściami.
3. Dostawca ponosi odpowiedzialność za Niezgodność istniejącą w chwili dostarczenia Treści cyfrowej i ujawnioną w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili – w przypadku, gdy Treść cyfrowa dostarczana jest jednorazowo lub częściami.

4. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Uczestnik może złożyć reklamację zawierającą żądanie doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania.
5. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § IV ust. 1 pkt a) Regulaminu.
6. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika;
 - b) adres poczty elektronicznej;
 - c) opis ujawnionej Niezgodności;
 - d) żądanie doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania.
7. Dostawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Dostawcę nadmiernych kosztów.
8. Po rozpatrzeniu reklamacji, Dostawca udziela Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, w której:
 - a) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania;
 - b) odmawia doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania z przyczyn wskazanych w ust. 7 powyżej;
 - c) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.
9. Dostawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
10. W przypadku uznania reklamacji, Dostawca na własny koszt doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika, uwzględniając charakter Treści cyfrowej oraz cel, w jakim jest ona wykorzystywana. Planowany termin doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania Dostawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.
11. W przypadku ujawnienia Niezgodności, z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej, Uczestnik może złożyć Dostawcy oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczania jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b) Dostawca nie doprowadził Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania zgodnie z ust. 10 powyżej;
 - c) Niezgodność występuje nadal, mimo że Dostawca próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania;
 - d) Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy dotyczącej dostarczania danej Treści cyfrowej bez uprzedniego żądania od Dostawcy doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania;
 - e) z oświadczenia Dostawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Dostawca nie doprowadzi Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika.

12. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § IV ust. 1 pkt a) Regulaminu.
13. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika;
 - b) adres poczty elektronicznej;
 - c) datę dostarczenia Treści cyfrowej;
 - d) opis ujawnionej Niezgodności;
 - e) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 11 powyżej;
 - f) oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny, albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
14. Uczestnik nie może złożyć Dostawcy oświadczenia o obniżeniu ceny w przypadku, gdy Treść cyfrową dostarczono nieodpłatnie.
15. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa była niezgodna z Umową dotyczącą jej dostarczenia, nawet jeżeli Uczestnik korzystał z tej Treści cyfrowej przed odstąpieniem od Umowy dotyczącej jej dostarczenia.
16. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy dotyczącej dostarczenia Treści cyfrowej, w jakiej wartość Treści cyfrowej niezgodnego z Umową dotyczącą jej dostarczenia pozostaje do wartości Treści cyfrowej zgodnej z Umową dotyczącą jej dostarczenia.
17. Dostawca jest zobowiązany do zwrotu ceny Treści cyfrowej jedynie w części odpowiadającej części Treści cyfrowej niezgodnej z Umową dotyczącą jej dostarczenia oraz części Treści cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy dotyczącej jej dostarczenia.
18. Dostawca zwraca Uczestnikowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie albo prawa odstąpienia od Umowy, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny. Zwrot kwot, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
19. Uczestnik nie może odstąpić od Umowy dotyczącej dostarczenia Treści cyfrowej, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.
20. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od Umowy dotyczącej dostarczenia Treści cyfrowej, Uczestnik jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tej Treści cyfrowej i udostępniania jej osobom trzecim.

XI.

1. Dostawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
 - a) zmiany przedmiotu działalności Dostawcy;
 - b) rozpoczęcia dostarczania przez Dostawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;
 - c) dokonania technicznej modyfikacji Serwisu wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu;

- d) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.
2. O zmianie Regulaminu Usługobiorcy zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Serwisu, co najmniej 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie. W terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, informacja o zmianie regulaminu zostanie ujawniona na stronie głównej Serwisu.
 3. Do Umów o dostarczanie Treści cyfrowych zawartych przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu, stosuje się postanowienia ówczesnie obowiązującego Regulaminu.
 4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Treści cyfrowych ze skutkiem natychmiastowym do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.
 5. Wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych następuje poprzez złożenie Dostawcy przez Uczestnika oświadczenia o wypowiedzeniu tej Umowy. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § IV ust. 1 pkt a) Regulaminu.
 6. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Dostawca wstrzymuje dostarczanie Treści cyfrowych.

XII.

1. Postanowienia niniejszego § XII dotyczą wyłącznie Usługobiorców będących Konsumentami.
2. Usługobiorca ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Usługobiorcę z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - a) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - b) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Usługobiorca może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XIII.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 września 2025 roku.